

Diferencia entre dato, información y conocimiento

Antes de nada, debemos comprender en qué se diferencia el conocimiento de los datos y de la información. En una conversación informal, los tres términos suelen utilizarse indistintamente y esto puede llevar a una interpretación libre del concepto de conocimiento. Quizá la forma más sencilla de diferenciar los términos sea pensar que los datos están localizados en el mundo y el conocimiento está localizado en agentes de cualquier tipo, mientras que la información adopta un papel mediador entre ambos. Un agente no equivale a un ser humano. Podría tratarse de un animal, una máquina o una organización constituida por otros agentes a su vez.

Dato, información y conocimiento según Davenport y Prusak

Dato

Un dato es un conjunto discreto de factores objetivos sobre un hecho real. Un dato no dice nada sobre el porqué de las cosas, y por sí mismo tiene poca o ninguna relevancia o propósito.

Los datos describen únicamente una parte de lo que pasa en la realidad y no proporcionan juicios de valor o interpretaciones; por lo tanto, no son orientativos para la acción. La toma de decisiones se basará en datos, pero éstos nunca dirán lo que hacer. Los datos no dicen nada acerca de lo que es importante o no. A pesar de todo, los datos son importantes para las organizaciones, ya que son la base para la creación de información. Las organizaciones actuales normalmente almacenan datos mediante el uso de tecnologías.

Información

El concepto de información lo describiremos como un mensaje, normalmente bajo la forma de un documento o algún tipo de comunicación audible o visible. Como cualquier mensaje, tiene un emisor y un receptor. La información es capaz de cambiar la forma en que el receptor percibe algo, es capaz de impactar sobre sus juicios de valor y comportamientos. Tiene que informar; son datos que marcan la diferencia. La palabra “informar” significa originalmente “dar forma a” y la información es capaz de formar a la persona que la consigue, proporcionando ciertas diferencias en su interior o exterior.

A diferencia de los datos, la información tiene significado (relevancia y propósito). No sólo puede formar potencialmente al que la recibe, sino que está organizada para algún propósito. Los datos se convierten en información cuando su creador les añade significado. Transformamos datos en información añadiéndoles valor en varios sentidos. Hay varios métodos:

- Contextualizando: sabemos para qué propósito se generaron los datos.
- Categorizando: conocemos las unidades de análisis de los componentes principales de los datos.
- Calculando: los datos pueden haber sido analizados matemática o estadísticamente.
- Corrigiendo: los errores se han eliminado de los datos.
- Condensando: los datos se han podido resumir de forma más concisa.

Los ordenadores nos pueden ayudar a añadir valor y transformar datos en información, pero es muy difícil que nos puedan ayudar a analizar el contexto de dicha información. Un problema muy común es confundir la información (o el conocimiento) con la tecnología que la soporta. Desde la televisión a Internet, es importante tener en cuenta que el medio no es el mensaje. Lo que se intercambia es más importante que el medio que se usa para hacerlo. Muchas veces se comenta que tener un teléfono no garantiza mantener conversaciones brillantes. En definitiva, que actualmente tengamos acceso a más tecnologías de la información no implica que hayamos mejorado nuestro nivel de información.

Las características básicas de la información son:

- Es de naturaleza intelectual, inmaterial, aunque se registra y presenta en soportes físicos.
- No es escasa, cada vez es más abundante, hasta se puede considerar que es ilimitada.
- Puede ser compartida sin disminuir su utilidad para ninguna de las personas que la utilizan.
- Se enriquece con el intercambio de ideas entre sus usuarios.
- No es apropiable, o no debería serlo (aún hay casos de censura).
- La información no exige un uso excluyente, la pueden utilizar varias personas a la vez, salvo cuando su valor está precisamente en la privacidad y exclusividad.
- No se destruye con el uso.
- A veces tiene una vigencia corta, sufre la obsolescencia con el paso del tiempo.

Conocimiento

Para Davenport y Prusak (1999) el conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer” que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los conocedores. En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también está en rutinas organizativas, procesos, prácticas y normas.

El conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos. Para que la información se convierta en conocimiento, las personas deben hacer prácticamente todo el trabajo.

Esta transformación se produce gracias a:

- Comparación.
- Consecuencias.
- Conexiones.
- Conversación.

Estas actividades de creación de conocimiento tienen lugar dentro y entre personas. Al igual que encontramos datos en registros e información en mensajes, podemos obtener conocimiento de individuos, grupos de conocimiento, o incluso en rutinas organizativas.

El conocimiento siempre es una elaboración personal, fruto de las asociaciones que nuestro cerebro es capaz de hacer a partir de su experiencia, de la información que ya tenemos, y de la que hemos seleccionado y analizado. El conocimiento se elabora para dar respuesta a alguna cuestión de nuestro interés. Por lo tanto, siempre supone más que la información de la que hemos partido para construirlo, tiene una funcionalidad.

Tipos de conocimiento:

- Declarativo (qué es).
- Procedimental (cómo hacer algo).
- Condicional (cuándo aplicarlo, control...).

Las personas construimos continuamente conocimientos útiles para afrontar las situaciones que se nos presentan, a partir de la información de que disponemos en la memoria y de la que podemos encontrar en nuestro entorno. En la sociedad actual, que pone a nuestro alcance cantidades ingentes de información de todo tipo, una de las competencias básicas de todos los ciudadanos debe ser saber aprovechar esta información para construir conocimientos, y para ello deben:

- Saber determinar la información que necesitamos en cada situación.
- Saber buscarla y encontrarla (enciclopedias, Internet, bibliotecas...).
- Analizarla, relacionarla, valorarla, seleccionarla y ordenarla en función de lo que pretendemos.
- Aplicarla para elaborar los conocimientos que necesitamos.

En conclusión

Para poder usar información, primero debemos comprenderla. El proceso de comprensión es una asimilación de la información en la estructura compleja de nuestro conocimiento. La información debe pasar a ser parte de nuestro conocimiento antes de poder ser usada.

Por ejemplo, cuando queremos conocer alguna ciudad extranjera, podemos comenzar estudiando el mapa de la ciudad. Estudiando el mapa, al comienzo nosotros memorizamos la disposición principal de la ciudad. A medida que el estudio avanza, asimilamos la información provista por el mapa en nuestra mente. Cuando, más tarde, viajamos a la ciudad, usamos la información asimilada como conocimiento para encontrar nuestro camino.

Una vez que la información es correctamente asimilada, puede ser usada como conocimiento. Toda información puede asimilarse transformándose en conocimiento.

La información se expresa a sí misma

Aplicamos los resultados del conocimiento a una acción o en la creación de nueva información. Hay siempre una parte del conocimiento usado, expresado en el resultado.

Usando el lenguaje, expresamos conocimiento que pertenece al lenguaje. La estructura de las oraciones y la selección de palabras que usamos llevan información acerca del lenguaje.

Cuando construimos una casa, expresamos parte del conocimiento acerca de la construcción de casas en la casa en sí misma.

Una vez que tenemos un entendimiento básico de un lenguaje extranjero, podemos extender nuestro conocimiento sobre el lenguaje oyéndolo o leyéndolo. Esto es posible porque parte del conocimiento del lenguaje está expresado en la aplicación del lenguaje que leemos.

El hecho que la información es expresada por sus aplicaciones es la mayor contribución a su propagación.

El conocimiento es información

La información asimilada se transforma en conocimiento. El uso del conocimiento causa la expresión del conocimiento usado junto con el resultado. Hasta el conocimiento innato es expresado en nuestras acciones, si no fuera así, no sería posible investigar este conocimiento en el comportamiento de los niños.

Esto ilustra que una mutua traducción es posible entre información y conocimiento. La diferencia entre conocimiento e información radica en las circunstancias más que en la naturaleza de ésta.

Como una primera aproximación, podemos sugerir que todo lo que pueda ser comunicado es información. Debido a que nosotros comunicamos conocimiento continuamente, no debemos extender esta noción de información para incluir comportamiento.

Pero, información y conocimiento no son sinónimos. La información es el término general y el conocimiento es información bajo determinadas condiciones. Cuando la información se encuentra en las condiciones adecuadas para propagarse, la llamamos conocimiento.

Información y conocimiento (2005). Consultado en <http://www.smalltalking.net/Papers/boi/ch03.html>.

Información y conocimiento. (2004). <http://dewey.uab.es/PMARQUES/infocon.htm>

Gestión del conocimiento. (2008). http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_diferenciaentredato.htm